

Resilienza e mixité: commercio e migranti nel centro storico di Palermo

Resilience and Mixité: retails and migrants in the historic centre of Palermo

Grazia Napoli¹, Simona Barbaro²

¹Università di Palermo, grazia.napoli@unipa.it; ²Università di Palermo, simona.barbaro@unipa.it

Abstract

La localizzazione dei migranti nelle aree urbane implica la domanda di immobili da destinare ad attività primarie come l'abitare, ma anche la richiesta di esercitare la cittadinanza attraverso l'accesso ai servizi pubblici, come quelli scolastici o sanitari, e la fruizione degli spazi pubblici della città come luoghi di interazione sociale. Una parte dei migranti è, inoltre, portatrice di attitudini imprenditoriali in buona parte orientate al commercio, e proprio la gestione di attività commerciali rende visibile la presenza dei migranti, e può essere indicativa del grado di integrazione nel sistema economico locale e del radicamento delle loro comunità nel tessuto urbano.

La domanda di immobili per attività commerciali può essere ovviamente molto differente nelle diverse aree geografiche e città italiane per preferenze localizzative (centro/periferia), dimensione degli immobili richiesti (megastore o negozi di vicinato), bacino di utenza (locale, urbano extraurbano), volume del fatturato, etc. Queste attività possono occupare uno spazio fisico ed economico in competizione con altre attività simili, oppure supplire alla loro assenza, e tendono a localizzarsi in quelle aree dove il tessuto urbano e il mercato immobiliare si mostrano permeabili alla mixité, e dove è possibile superare il vincolo finanziario del costo di localizzazione.

A partire da queste premesse, il paper conduce una analisi diacronica delle attività commerciali gestite da migranti nel centro storico di Palermo, per verificare in quali condizioni le trasformazioni inizialmente introdotte dalla localizzazione di comunità di migranti si trasformano in permanenza del tessuto urbano e in resilienza alle perturbazioni del mercato immobiliare provocate sia da cause esogene locali, come le decisioni di pedonalizzazione di aree urbane da parte dell'Amministrazione Comunale, sia da cause esogene globali, come le conseguenze della pandemia sui flussi turistici e sulle attività commerciali.

Parole chiave: migranti, commercio, mercato immobiliare,

Keywords: migrants, retails, real estate market